

Kreisausschuss-Sitzung am 28.03.2025 <i>-öffentlicher Teil-</i>		Gesetzliche Mitgliederzahl: 11 davon anwesend: -		
TOP: 4.2.1. Sache / Beschluss		Abstimmungsergebnis		
		Dafür	Dagegen	Enthaltung

Medi-KUS – Gesundheits- und Pflegeplattform – Modellprojekt Smart City im Landkreis Kusel

Hier: Entwicklung eines Kreativkonzeptes sowie die Produktion von Content für die Umsetzung von landkreisweiten Marketing-Maßnahmen zur Einführung der Gesundheits- und Pflegeplattform für den Landkreis Kusel,,

Beschlussvorlage:

Im Rahmen der Phase 2 (Umsetzung) soll die integrierte Maßnahme „Medi-KUS“ über unterschiedliche Teilprojekte realisiert werden. Dabei zielt die integrierte Maßnahme „Medi-KUS“ darauf ab, die Sicherung der Daseinsvorsorge im Gesundheitsbereich des Landkreises Kusel trotz diverser Herausforderungen durch innovative Lösungen zu unterstützen.

Als Teilprojekt der Maßnahme „Medi-KUS“ wird daher aktuell eine „Gesundheits- und Pflegeplattform“ für den Landkreis Kusel entwickelt und implementiert.

Damit die Pflege- und Gesundheitsplattform sowohl in der Bevölkerung als auch von den Akteurinnen und Akteuren des Pflege- und Gesundheitsbereich im Landkreis Kusel wahrgenommen und hier nachhaltig etabliert wird, sind umfassende Marketingmaßnahmen erforderlich. Diese sollen zum einen die Plattform bereits vor dem Go-Live bekannt machen und zum anderen zahlreiche aktive Akteurinnen und Akteure für die Plattform gewinnen. Daher ist es essenziell, bereits während der Entwicklungsphase der Pflege- und Gesundheitsplattform, die Neugier und das Interesse bei den Menschen im Landkreis zu wecken und den Nutzen der Plattform für die verschiedenen Zielgruppen verständlich zu kommunizieren, um darauf aufbauend einen erfolgreichen Start der Plattform sicherzustellen.

Im Rahmen dieser Ausschreibung sind ein Kreativkonzept für die Bewerbung der Pflege- und Gesundheitsplattform und Vorlagen für Marketing-Materialien zu entwickeln sowie der erforderliche Content (Fotos und Videos) für die Marketing-Materialien zu produzieren.

Vergabeverfahren

Der Gesamtauftragswert im Sinne des § 3 Abs. 1 der Verordnung über die Vergabe öffentlicher Aufträge (VgV) wurde auf insgesamt 51.300,00 € (netto) / 61.047,00 € (brutto) anhand von aktuellen Markterkundungsangeboten geschätzt.

Da der zum Zeitpunkt der Bekanntmachung geltende Schwellenwert für Liefer-, und Dienstleistung (221.000 € netto) nicht überschritten wurde, war der Auftrag nach den Regelungen des nationalen Vergaberechts zu vergeben.

Mit der Leistung ist unmittelbar nach der Zuschlagserteilung zu beginnen. Das Ende des Leistungszeitraums ist der 30.07.2025.

Die Bindefrist endet am 30.03.2025

Der Auftrag wurde nach den Vorschriften der Unterschwellenvergabeordnung (UVgO) am Donnerstag den 30.01.2025 öffentlich ausgeschrieben.

Während der laufenden Angebotsfrist erreichte uns 1 Anfrage über die Nachrichtenfunktion des Vergabeportals. Die darin enthaltene Bieterfrage wurden beantwortet und gemäß den Richtlinien des Gesetzes gegen Wettbewerbsbeschränkungen (GWB) unter Wahrung des Grundsatzes der Transparenz und der Gleichberechtigung an alle aktiven und künftigen Bewerber / Bieter mittels elektronischer Nachricht über die Vergabeplattform bekanntgegeben.

Während der Angebotsfrist wurden keine Verfahrensrügen erhoben.

Zur Submission am 11.02.2025 um 11:15 Uhr lagen Angebote von 2 Bieterunternehmen vor.

Bei der formalen, rechnerischen und fachlichen Prüfung musste ein Angebot, aufgrund von Änderungen an den Vergabeunterlagen zwingend ausgeschlossen werden.

Somit verblieb lediglich ein wertbares Angebot in dem Vergabeverfahren.

Bei der Prüfung und Wertung stellte sich das Angebot der Firma Pocket Rocket GmbH, Essener Straße 4, 66606 St. Wendel als wirtschaftlichstes aller Angebote heraus.

Vergleich der Auftragssumme mit der Kostenschätzung der Fachabteilung:

	Kostenberechnung -brutto-	Auftragssumme -brutto-
Marketing Gesundheits- und Pflegeplattform	61.047,00 €	64.141,00 €
Vergabesumme über der Kostenberechnung	3.094,00 €	

Der Angebotspreis wurde gesondert im Rahmen einer Aufklärung im Sinne des § 44 UVgO geprüft. Als Ergebnis der Aufklärung und im Rahmen der fachlichen Prüfung ist der Angebotspreis als auskömmlich zu bewerten.

Bei der Prüfung und Wertung des Angebotes ergaben sich keine weiteren vergaberelevanten Auffälligkeiten.

Die Firma besitzt die fachlichen Voraussetzungen, um den Auftrag termingerecht und zuverlässig auszuführen. Entsprechende Referenzen / Erklärungen und Nachweise wurden angefordert, eingereicht und geprüft.

Die erforderlichen Finanzmittel stehen im Haushalt unter der Haushaltsstelle 51123-5636-5273 zur Verfügung.

Die Verwaltung empfiehlt die Vergabe des Auftrages zum angebotenen und geprüften Angebotspreis an die wirtschaftlichste Bieterin, die Firma Pocket Rocket GmbH, Essener Straße 4, 66606 St. Wendel.

Beschlussvorschlag:

Der Kreisausschuss beschließt, den Auftrag zur Entwicklung eines Kreativkonzeptes sowie der Produktion von Content für die Umsetzung von landkreisweiten Marketing-Maßnahmen zur Einführung der Gesundheits- und Pflegeplattform für den Landkreis Kusel im Rahmen des Modellprojekt Smart City zur Brutto-Angebotssumme in Höhe von 64.141,00 € an die wirtschaftlichste Bieterin, die Firma Pocket Rocket GmbH, Essener Straße 4, 66606 St. Wendel zu vergeben.