

Kreisausschuss-Sitzung am 18.10.2024 -öffentlicher Teil-		Gesetzliche Mitgliederzahl: 11 davon anwesend:		
TOP: 3	Sache / Beschluss	Abstimmungsergebnis		
		Dafür	Dagegen	Enthaltung

Schlauer Landkreis – Konzeption, Entwicklung und Umsetzung von landkreisweiten Marketing-Maßnahmen für die Einführung der LandkreisApp für den Landkreis Kusel
hier: Vergabe des Auftrags zur Konzeption, Entwicklung und Umsetzung von landkreisweiten Marketing-Maßnahmen für die Einführung der LandkreisApp für den Landkreis Kusel sowie das entsprechende Projektmanagement.

Im Rahmen der Phase 2 (Umsetzung) soll die integrierte Maßnahme „Schlauer Landkreis“ über unterschiedliche Teilprojekte realisiert und die angestrebten Ziele erreicht werden.

Die Maßnahme „Schlauer Landkreis“ stellt die zentrale digitale Dateninfrastruktur aller im Rahmen von LAND L(i)EBEN geplanten Maßnahmen dar. Damit ist diese Maßnahme als Schnittstelle der geplanten Maßnahmen und Projekte zu verstehen und legt das Fundament für die Digitalisierung im Landkreis Kusel. Da vorhandene Daten im Landkreis Kusel, z.B. zu Veranstaltungen, nicht einheitlich dargestellt werden und Informationen aus verschiedenen Quellen bezogen werden müssen, wird im Rahmen der integrierten Maßnahme „Schlauer Landkreis“ eine LandkreisApp entstehen, welche als zentrale digitale Plattform den Bürgerinnen und Bürgern sowie Touristinnen und Touristen des Landkreises Zugang zu wichtigen Informationen und Dienstleistungen bietet. Die App bündelt Angebote in den Bereichen Bürgerservice, Mobilität, Gesundheit und Tourismus und ist sowohl als Webanwendung als auch als mobile App für Android und iOS kostenfrei verfügbar. Damit die LandkreisApp erfolgreich in der Bevölkerung wahrgenommen und nachhaltig etabliert wird, sind umfassende Marketingmaßnahmen erforderlich. Diese sollen zum einen die App bereits vor dem Go-Live in der Bevölkerung bekannt machen und zum anderen zahlreiche aktive Nutzerinnen und Nutzer für die App gewinnen. So sollen bereits während der Entwicklungsphase der LandkreisApp, die Neugier und das Interesse bei den Menschen im Landkreis geweckt werden, um darauf aufbauend einen erfolgreichen Start der App sicherzustellen.

Vor dem Go-Live der LandkreisApp haben Bürgerinnen und Bürger die zudem Möglichkeit über die digitale Teilnehmungsplattform „MITMACHEN“, die von ihnen bevorzugten Module der App auszuwählen und zu priorisieren. Darüber hinaus wird die Bevölkerung im Rahmen dieser Teilnehmungsmaßnahme dazu eingeladen, Namensvorschläge für die App einzureichen.

Vergabeverfahren

Der Auftragswert dieser Dienstleistung im Sinne des § 3 Abs. 1 der Verordnung über die Vergabe öffentlicher Aufträge (VgV) wird auf insgesamt 34.237,- € netto / 40.742,03,- € brutto durch die Projektleitung anhand von aktuellen Markterkundungsangeboten geschätzt. Da der zum Zeitpunkt der Bekanntmachung geltende Schwellenwert für Liefer-, und Dienstleistung (221.000 € netto) nicht überschritten wurde, war der Auftrag nach den Regelungen des nationalen Vergaberechts zu vergeben.

Mit der Leistung ist unmittelbar nach Zuschlagserteilung zu beginnen. Die Umsetzung des Auftrages muss gemäß den Vorgaben des Förderbescheides bis zum 31.12.2026 abgeschlossen sein. Die Bindefrist endet am 04.11.2024.

Der Auftrag wurde nach den Vorschriften der Unterschwellenvergabeordnung (UVgO) am

Dienstag den 24.09.2024 als Verhandlungsvergabe ausgeschrieben. Es wurden sieben Unternehmen aus dem Bereich Brand und Marketing per E-Mail zur Abgabe eines Angebotes aufgefordert. Während der Angebotsfrist wurden keine Verfahrensrügen erhoben.

Zur Submission, am 07.10.2024 um 14:00 Uhr, lagen 4 schriftliches Hauptangebote vor. Nebenangebote wurden keine abgegeben.

Bei der formalen, rechnerischen und fachlichen Prüfung musste kein Angebot ausgeschlossen werden.

Der Zuschlag soll, gemäß § 43 UVgO, auf das wirtschaftlichste Angebot, d.h. auf jenes mit dem besten Preis-Leistungs-Verhältnis erfolgen.

Die eingehenden Angebote wurde entsprechend den Kriterien bewertet, die in der veröffentlichten Bewertungsmatrix aufgeführt sind.

Die Leistung ging mit 80 Prozent in die Wertung, der Preis mit 20 Prozent ein.

Die daraus errechnete Gesamtpunktzahl aller Kriterien eines Angebotes entscheidet über die Rangfolge. Das Angebot mit der höchsten Gesamtpunktzahl erhält den Zuschlag.

Die Wertung der abgegebenen Angebote ergab folgende Rangfolge:

Platzierung nach erreichter Gesamtwertungspunktzahl		Wertungspunkte
1	Rainer Herrmann GmbH IDEENREVIER (Eigenmarke der GmbH) Raiffeisenstraße 1 55595 Weinsheim	83,47
2	GIPFELGOLD WERBEAGENTUR GMBH Herwarthstrasse 36 53115 Bonn	81,39
3	HCP GRAUWILD GmbH Brüsseler Str. 6 67657 Kaiserslautern	54,70
4	BrasaMedia Sklar & Schmidt GbR Weinstraße 31 67146 Deidesheim	21,07

Bei der Prüfung und Wertung der Angebote stellte sich das Angebot von der Firma Rainer Herrmann GmbH, Raiffeisenstraße 1, 55595 Weinsheim als wirtschaftlichstes aller Angebote heraus. Der Angebotspreis in Höhe von 229.336,80€ (brutto) des erstplatzierten Bieterunternehmens liegt jedoch deutlich über der Kostenprognose des Auftraggebers. Dies lässt sich darauf zurückführen, dass der Auftrag insgesamt im Vergleich zur Markterkundung sehr umfangreich ist und insbesondere innerhalb des Arbeitspaketes 5 der Leistungsbeschreibung (Projektmanagement und Dokumentation) eine umfassende Betreuung, intensive Abstimmung und genaue Dokumentation fordert, für die im Rahmen der Markterkundung keine abschließende Kostenschätzung möglich war.

Die Firma Rainer Herrmann GmbH besitzt die fachlichen Voraussetzungen, um den Auftrag termingerecht und zuverlässig auszuführen. Entsprechende Referenzen / Erklärungen und Nachweise wurden angefordert, eingereicht und geprüft.

Die erforderlichen Finanzmittel stehen im Haushalt unter der Haushaltsstelle 51123-5636. zur Verfügung.

Die Verwaltung empfiehlt die Vergabe des Dienstleistungsauftrages zum angebotenen und geprüften Angebotspreis an die wirtschaftlichste Bieterin, Firma Rainer Herrmann GmbH.

Beschlussvorschlag:

Der Kreisausschuss beschließt den Auftrag zur Konzeption, Entwicklung und Umsetzung von landkreisweiten Marketing-Maßnahmen für die Einführung der LandkreisApp für den Landkreis Kusel sowie das entsprechende Projektmanagement innerhalb des Projektes „Schlauer Landkreis“ zur Brutto-Angebotssumme in Höhe von 229.336,80 € an die wirtschaftlichste Bieterin, Firma Rainer Herrmann GmbH, Raiffeisenstraße 1, 55595 Weinsheim zu vergeben.