



# Aktueller Projektstand LAND L(i)EBEN

13.03.2023



# Inhalte

1. Vorstellungsrunde
2. Förderprogramm Smart City
3. Rückblick Bestandsaufnahme
4. Workshops und Arbeitsgruppen
5. Zielbilder, Handlungsfelder und Ansätze
6. Stand Maßnahmen Strategiephase



# 1. Wer sind wir?



# Team LAND L(i)EBEN

## Projektmitarbeiterinnen



Dana Taylor



Celine Hirsch

## Datenanalyst



Karol Porebski

## CDO



Kira Keßler

## Partizipation & Teilhabe



Nadine Kropp

## Digitallotse



Jens Danner

## Presse & Öffentlichkeitsarbeit



Marina Henn



Alexander Kleinschmidt



# 2. Förderprogramm Smart Cities



# Allgemeine Informationen

- Förderung des Bundesministerium für Wohnen, Stadtentwicklung und Bauwesen zusammen mit der KfW
  - Mittlerweile 73 Modellprojekte in drei Staffeln (Gesamtvolumen = 820 Mio. Euro)
  - Motto 3. Staffel: „Gemeinsam aus der Krise: Raum für Zukunft“
- 

- März 21: Abgabe der Bewerbung „**LAND L(i)EBEN – digital.gemeinsam.vorOrt**“
- Juli 2021: Bekanntgabe der **28 Modellprojekte der 3. Staffel**
  - Darunter der **Landkreis Kusel mit 16,2 Mio. Euro**
  - Personal: **11,5 geförderte Stellen**



## Strategiephase

(01.01.2022- 30.06.2023)

Umsetzung von drei Maßnahmen

Erarbeitung von Zielen & Maßnahmen

Beteiligung, Beteiligung, Beteiligung

## Umsetzungsphase

(01.01.2023- 31.12.2026)

Förderfähige Kosten:

**ca. 14 Mio. Euro**

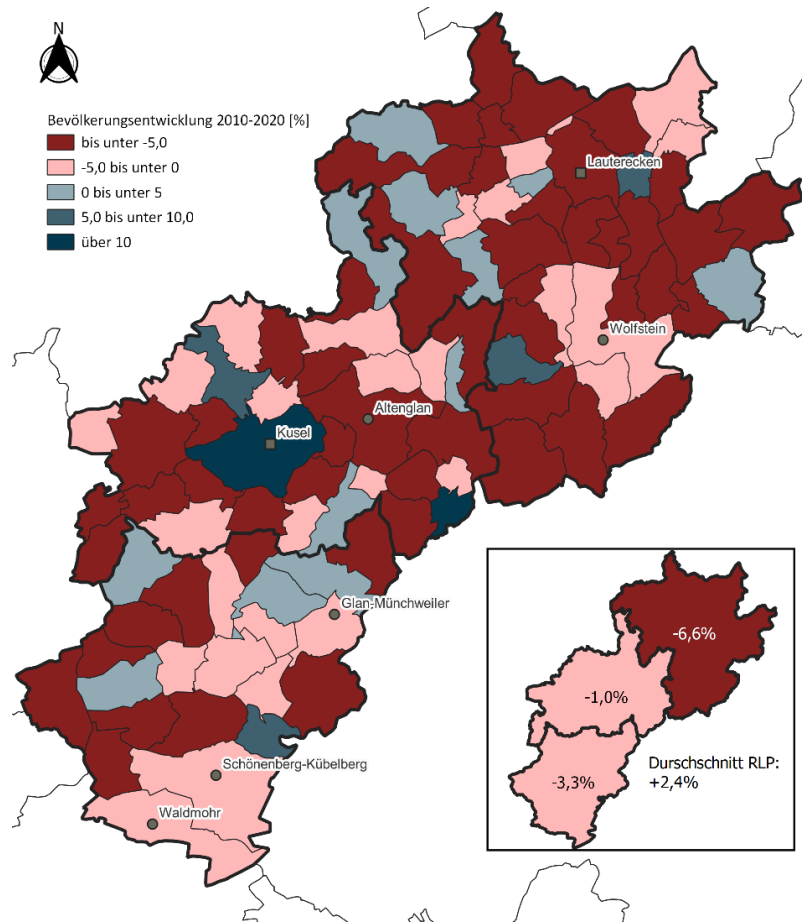


# 3. Rückblick Bestandsaufnahme





# 3. Strategiephase – Bestandsaufnahme



- **Bestandsaufnahme & SWOT Analyse der 98 Kommunen im LK zu den Bereichen:**

- Siedlungsstruktur
- Entwicklung & Struktur der Bevölkerung
- Breitbandverfügbarkeit
- Wirtschaft
- Bildung
- Nahversorgung und Versorgung im Gesundheitsbereich
- Kultur & Tourismus
- Mobilität
- Ehrenamt, Teilhabe und Vereinstätigkeit
- Umwelt & Klima
- Verwaltung

**Bevölkerungsentwicklung im Landkreis Kusel  
zwischen 2010-2020**

**Entwurf:** LAND-L(i)EBEN-Digital.Gemeinsam.VorOrt, Kusel  
2022.

**Quelle:** Statistisches Landesamt Rheinland-Pfalz.



# 4. Workshops und Arbeitsgruppen





# 4. Strategiephase – Workshops

- Vorstellung Betriebe und Stellenangebote
- Fachkräfte: Abwanderung: Nachfolgeprobleme
- Rückgang von Einzelhandel und Gastronomie
- Bündelung und Darstellung der Angebote
- Netzwerke aufbauen
- Darstellung Betriebe und Stellenangebote

**Bildung**

30.05.22

15.06.22

**Wirtschaft**

- Angebote im Bereich Erwachsenenbildung
- Vernetzung zwischen den Bildungsträgern
- Aufklärung über Chancen & Risiken der Digitalisierung
- Schaffung von außerschulischen Lernorten/Kreativzentrum zum Ausprobieren



# 4. Strategiephase – Workshops

- Rückgang von Einkaufs- und Versorgungsmöglichkeiten
- Erreichbarkeit von Geschäften
- Ausweitung der Nachbarschaftshilfe
- Weitere Frischeautomaten und Abholstationen

## Kultur & Tourismus

21.06.22

05.07.22

## Nahversorgung

- Analoge und digitale Vermarktung der touristischen und kulturellen Angebote
- Zusätzliche digitale Angebote an touristischen und kulturellen Standorten
- Hybride Veranstaltungsformate
- Gebündelte Darstellung Veranstaltungen & POIs





# 4. Strategiephase – Workshops

- Zugängliche, einfache und bedarfsgerechte Nutzung von Angeboten
- Bildung von Fahrgemeinschaften
- Angebote an Umsteigepunkte z.B. Sharing
- Bündelung und Buchung der Mobilitätsangebote über zentrale Plattform

**Teilhabe**

06.07.22

14.07.22

**Mobilität**

- Aus- und Belastung der Ehrenamtlichen
- Skepsis gegenüber Bürgerbeteiligung und neuen Projekten
- Aktivierung der Bürger\*innen
- Austausch und Vernetzungsplattform für Bürger:innen
- Darstellung der Beteiligungsmöglichkeiten



# 4. Strategiephase – Workshops

- Ärzterückgang im Landkreis Kusel
- Überlastung bei den Hausärzten und der Pflege
- Zusammenarbeit und Vernetzung von lokalen Akteuren
- Digitale Pflegedokumentation
- Digitale Sprechstunde mit Ärzten

20.07.22

10.04.23

**Gesundheit**

**Sammlung weiterer Ideen und Herausforderungen auf [mitmachen-landkreiskusel.de](https://mitmachen-landkreiskusel.de)**



# 5. Zielbilder, Handlungsfelder und Ansätze







# 5. Zielbilder

- ... Beteiligung und Teilhabe aller Menschen im Landkreis Kusel an den Vorhaben von Land I(i)eben ermöglichen
- ... testen, inwiefern digitale Möglichkeiten das Leben im Landkreis Kusel erleichtern, zukunftsfähig und attraktiv gestalten können
- ... Sicherung der Daseinsvorsorge mit Hilfe neuer Technologien
- ... Förderung bedarfsgerechter und attraktiver Mobilitätsangebote im Landkreis
- ... Förderung des Miteinander, das Austesten von Innovationen und das Entdecken der Region
- ... Kompetenzgewinn, z.B. der Umgang mit Daten



# 5. Handlungsfelder



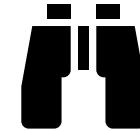
Schlauer  
Landkreis



Medi-KUS



Mobilität im  
FoKUS



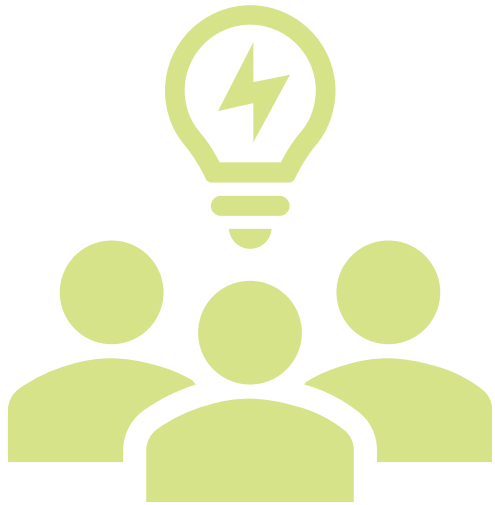
Liebenswertes  
Kuslerland



Gemeinschaft  
I(i)eben



# 5. Ansätze



## **Aktueller Arbeitsstand:**

- Sammlung von Projektideen und Entwicklung von Projektsteckbriefen
- Akquise von Projektpartner:innen und Akteursgespräche
- Erarbeitung der Smart City Strategie im Gesamten
- Überprüfung der eingegangenen Ideen auf der Beteiligungsplattform anhand der Förderkriterien



# **6. Stand Maßnahmen Strategiephase**



# 6. Strategiephase – Maßnahmen



Projekt: Bürgerbeteiligungsplattform

[www.mitmachen-landkreiskusel.de](http://www.mitmachen-landkreiskusel.de)

**Ziel: Beteiligung der Bürger:innen an den Vorhaben im Landkreis Kusel**

- Mitwirkung an jedem Ort und zu jeder Zeit!
- Darstellung der Projekte von heute und morgen!
- Themen, über die der Landkreis spricht!
- Ideen einbringen, diskutieren, kommentieren, abstimmen & gemeinsam profitieren



# 6. Strategiephase – Maßnahmen



## Übersicht

„Haus am Ohmbachsee“



Pilotphase

05.07.2022–31.12.2022

6 Vorschläge

+ 55 Registrierungen

„Carsharing“



20.12.2022–28.02.2023

55 Abstimmungen

+ ca. 20 Registrierungen

„Trimm-dich-Pfade der  
Generation“



21.02.2023–10.04.2023

11 Gemeinden

400 Abstimmungen

+ ca. 390 Registrierungen

„Deine Stimme für LAND  
L(i)EBEN“



01.03.2023–10.04.2023

Xy Ideen

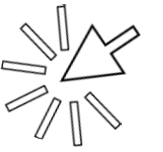
Xy Herausforderungen

Insg. **500** Registrierungen





# www.mitmachen-landkreiskusel.de



🏠 Jetzt mitmachen! Smart City So funktioniert's



## Deine Stimme für den Landkreis Kusel

**MITMACHEN**  
Landkreis Kusel im Bürgerdialog



SCAN ME

**MITMACHEN**  
Landkreis Kusel im Bürgerdialog



# 6. Strategiephase – Maßnahmen

Projekt: Digitalwerkstatt für Kinder und Jugend

**Ziel: Ausstattung der Jugendzentralen zum Austesten und Erleben von innovativen Technologien**

## **Aktueller Stand:**

Insgesamt: 10 Termine, im Schnitt 25 TN

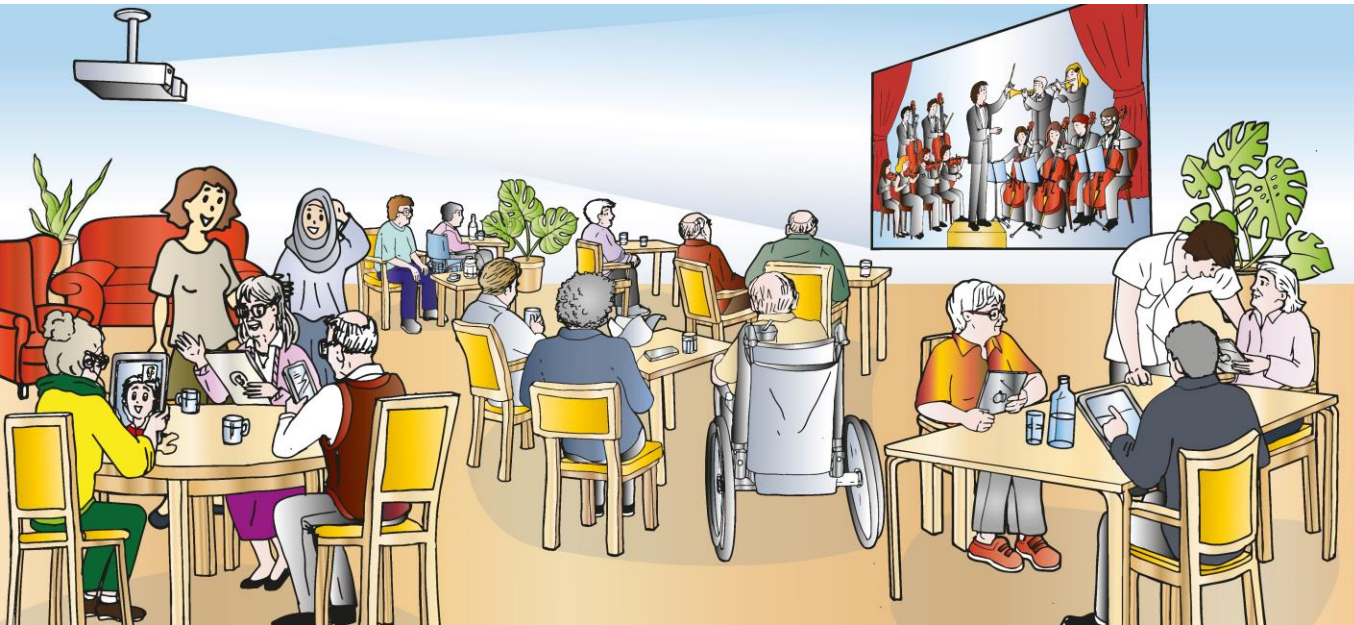
- Mobiler Makerspace an JUZ Sbg-Kbg, IDIF und Drohnenflug in Einöllen)
- Escape Room an Realschule in Wolfstein
- Workshop „Musik-App“
- 25.09.2022 Komm und Staune- der Digitaltag für Kinder und Jugendliche





# 6. Strategiephase - Maßnahmen

Projekt: Kulturelle Teilhabe in Wohneinrichtungen



Illustrationen Janina Röhrig, [www.janina-roehrig.de](http://www.janina-roehrig.de)

## Streaming von Veranstaltungen in Senioreneinrichtungen

### ➤ Aktueller Stand:

- Verschiedene Senioreneinrichtungen beteiligt
- Befragung der Heimleitungen zu Wünschen
- Erste Pilotveranstaltung (Prunksitzung) gefilmt und den Heimen übergeben
- Weitere Veranstaltungen in Planung



# Kontakt

LAND  EBEN  
digital • gemeinsam • vorOrt



*Kontakt*

**Kira Keßler** (Chief Digital Officer)

[kira.kessler@KV-KUS.de](mailto:kira.kessler@KV-KUS.de)

06381 - 424 166

**Dana Taylor** (Projektmitarbeiterin)

[dana.taylor@KV-KUS.de](mailto:dana.taylor@KV-KUS.de)


06381 - 424 525

**Celine Hirsch** (Projektmitarbeiterin)

[celine.hirsch@KV-KUS.de](mailto:celine.hirsch@KV-KUS.de)

06381 - 424 526

## Hier finden Sie uns:

Kreisverwaltung Kusel   
Eingang E, Tuchfabriken  
Fritz-Wunderlich-Str. 47  
66869 Kusel

### Postadresse:

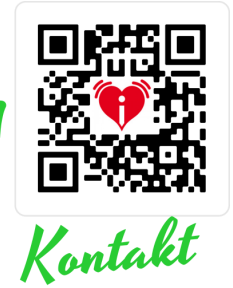
Postfach 1255; 66869 Kusel

[landlieben@KV-KUS.de](mailto:landlieben@KV-KUS.de)



# Kontakt

LAND  EBEN  
digital • gemeinsam • vorOrt



**Nadine Kropp** (Projektleitung für Partizipation und Teilhabe)

nadine.kropp@KV-KUS.de

06381 - 424 522

**Karol Porebski** (Datenanalyst)

karol.porebski@KV-KUS.de

06381 - 424 524

**Marina Henn** (Presse- und Öffentlichkeitsarbeit)

marina.henn@KV-KUS.de


06381 - 424 523

**Alexander Kleinschmidt** (Presse- und Öffentlichkeitsarbeit)

alexander.kleinschmidt@KV-KUS.de

06381 - 424 527

## Hier finden Sie uns:

Kreisverwaltung Kusel   
Eingang E, Tuchfabriken  
Fritz-Wunderlich-Str. 47  
66869 Kusel

## Postadresse:

Postfach 1255; 66869 Kusel

[landlieben@KV-KUS.de](mailto:landlieben@KV-KUS.de)





*Kontakt*

**Danke!**



**Landkreis  
Kusel**

Gefördert durch:



Bundesministerium  
für Wohnen, Stadtentwicklung  
und Bauwesen

**KFW**

aufgrund eines Beschlusses  
des Deutschen Bundestages