

Kreisausschuss-Sitzung am 20.12.2021 <i>-öffentlicher Teil-</i>		Gesetzliche Mitgliederzahl: 11		
		davon anwesend: -		
TOP: 2.2	Sache / Beschluss	Abstimmungsergebnis		
		Dafür	Dagegen	Enthaltung

Auftragsvergabe von Beratungsleistungen

Beschlussvorlage:

Der Landkreis Kusel ist eines von 28 ausgewählten Projekten der dritten Staffel der „Modellprojekte Smart Cities“. Mit diesen Modellprojekten fördert das BMI gemeinsam mit der KfW einen strategischen Umgang mit den neuen Möglichkeiten und Herausforderungen für die Regionalentwicklung durch Digitalisierung. Mit Hilfe eines explizit strategischen, partizipativen und integrierten Ansatzes sollen integrierte, lokal angepasste Handlungsoptionen entsprechend der örtlichen Ziele der Regionalentwicklung entwickelt werden. Für die Modellprojekte Smart Cities ist ein Projektzeitraum von fünf Jahren vorgesehen.

Die Modellprojekte Smart Cities bestehen aus zwei Phasen:

A. Entwicklung kommunaler Ziele, Strategien und Maßnahmen zur Gestaltung der Digitalisierung. Die Strategie bzw. das Konzept sollen innerhalb eines Zeitraums von 12 Monaten erstellt werden.

B: Umsetzung der Ziele, Strategien und Maßnahmen

Ziel des Landkreises Kusel ist es, gemeinsam mit der Bürgerschaft und allen 98 Gemeinden eine integrierte Smart City Strategie zu erarbeiten und umzusetzen. Dabei sollen digitale Einzelmaßnahmen interkommunal verknüpft und gewinnbringende Smart City-Lösungen für die ländlich geprägte Region entwickelt werden.

Für das Modellprojekt Smart City wurden die folgenden Beratungsdienstleistungen im Rahmen einer Verhandlungsvergabe ausgeschrieben:

- Erarbeitung und Erstellung eines Leitfadens zur Unterstützung bei der Entwicklung einer integrierten Smart-City-Strategie
- Strategische und konzeptionelle Unterstützung bei der Erstellung der integrierten Smart City-Strategie unter dem Aspekt des Raumbezugs
- Unterstützung und Begleitung von Workshops im Rahmen der Strategieentwicklung besonders im Bereich der Daseinsvorsorge
- Wissenschaftliche Begleitung und Evaluation der Strategiephase

Folgende Firmen und Universitäten/Hochschulen wurden zur Abgabe eines Angebots aufgefordert:

1. a.k.m. GmbH & Co.KG Agentur für Kommunikation & Marketing, Hohenzollernring 40, 95444 Bayreuth
2. Hochschule Worms, Erenburgerstraße 19, 67549 Worms
3. Technische Universität Kaiserslautern, Pfaffenbergstraße 95, 67663 Kaiserslautern

Lediglich die Universität Kaiserslautern hat ein Angebot für die Beratungsdienstleistungen zu einem Gesamtpreis in Höhe von 84.000,00 € netto (99.960,00 € brutto) abgegeben.

Beschlussvorschlag:

Der Kreisausschuss beschließt, den Auftrag für die Beratungsdienstleistungen im Rahmen des Modellprojekts Smart City an die Universität Kaiserslautern, Pfaffenbergstraße 95, 67663 Kaiserslautern zu einem Gesamtpreis in Höhe von 84.000,00 € netto (99.960,00 € brutto) zu vergeben.